

## WER IST ELMAR?

ELMAR ist der Markenpreis der deutschen Elektrobranche. Er wird von der Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“ an Elektrohandwerksbetriebe verliehen, die sich durch hohes Markenbewusstsein auszeichnen. Und dieses in überzeugender Weise im Geschäftsalltag umsetzen.

## IN WELCHEN KATEGORIEN WIRD DER ELMAR VERGEBEN?

Der begehrte Markenpreis ELMAR wird an Unternehmen in den folgenden Kategorien vergeben:

- Kategorie 1:** mit bis zu zehn Mitarbeitern
- Kategorie 2:** mit elf bis 30 Mitarbeitern
- Kategorie 3:** mit mehr als 30 Mitarbeitern
- Kategorie 4:** ELMAR Newcomer für Neugründungen der letzten 3 Jahre

## WIE PROFITIEREN SIE VOM ELMAR?

Zusätzlich zur ELMAR Trophäe, die auf dem Branchentreff „Markenforum der Elektrobranche“ überreicht wird, erhalten die Preisträger der jeweiligen Kategorie ein Marketing-Paket im Wert von ca. 10.000 Euro.

Es beinhaltet u. a.:

- Kostenlose PR-Beratung und -betreuung für ein Jahr
- Presstext und -foto zu Ihrem Erfolg beim ELMAR 2011
- Anzeigenvorlage für Ihre Printwerbung
- Banner für Ihren Internetauftritt
- Aufkleber/Signets für Flyer, Broschüren, Mailings etc.

Zusätzlich erhält der beste Newcomer ein Extra-Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro.

## WIE BEWERBEN SIE SICH FÜR DEN ELMAR?

Ganz einfach:

- Bewerbungsbogen ausfüllen
- Beispiele Ihrer bisherigen Markenarbeit hinzufügen (z. B. Visitenkarten, Broschüren, Imagefilm, Werbe- und Aktionsflyer etc.)
- Alles an das ELMAR Projektbüro (Adresse s. Rückseite) einsenden

Und schon haben Sie die erste Stufe auf dem Weg zum ELMAR gemeistert.

Die endgültige Entscheidung fällt nach einem dreistufigen, objektiven Auswahlverfahren:

- Alle Anmeldungen werden statistisch ausgewertet. Teilnehmer, die in die engere Wahl kommen, werden von unserem ELMAR-Team per Telefon interviewt.
- Vor-Ort-Termin: Wir machen uns ein Bild von Ihrem Betrieb und überprüfen die Fakten der eingereichten Unterlagen.
- ELMAR-Jurysitzung: Die Nominierten stellen sich persönlich unserer unabhängigen Expertenjury.