

EINE INITIATIVE. 17 ELEKTROMARKEN. IHRE STARKEN PARTNER.



8 GUTE GRÜNDE FÜR STARKE MARKEN.

1. UNSERE MARKEN GEBEN SICHERHEIT.

Denn sie unterliegen strengen Prüfungen und Tests.

Das bedeutet für Sie ...

... dass unsere Produkte von Handwerksbetrieben einfach installierbar sind und dauerhaft einwandfrei funktionieren.

Das bedeutet für Ihre Kunden ...

... dass sie sich zurücklehnen und auf die einwandfreie Funktionsfähigkeit der Elektroinstallation vertrauen können. Denn unsere Markenprodukte sind vielfach getestet und bieten höchste Sicherheit.

2. UNSERE MARKEN GARANTIEREN QUALITÄT.

Denn sie haben einen Ruf zu verlieren.

Das bedeutet für Sie ...

... dass Sie sich darauf verlassen können, dass unsere eingesetzten Produkte aus hochwertigen und optimal verarbeiteten Materialien hergestellt werden.

Das bedeutet für Ihre Kunden ...

... ein Leben und Arbeiten mit hoher Lebensqualität, denn unsere Markenprodukte bieten stets optimale und zuverlässige Leistung.

3. UNSERE MARKEN SCHAFEN VERTRAUEN.

Denn sie stehen für Verlässlichkeit.

Das bedeutet für Sie ...

... dass Ihnen unsere Markenprodukte die Bestleistungen bieten, die Sie von uns erwarten – heute und in Zukunft.

Das bedeutet für Ihre Kunden ...

... dass für ihre individuellen Ansprüche die idealen Produkte ausgewählt werden und diese lange funktionsfähig sind.

4. UNSERE MARKEN STEHEN FÜR SERVICE.

Denn sie bieten Unterstützung und Beratung.

Das bedeutet für Sie ...

... dass Sie eine umfassende Beratung zur optimalen Produktauswahl erhalten und Handwerksbetriebe einen verlässlichen langjährigen Service erwarten können.

Das bedeutet für Ihre Kunden ...

... dass sie bei eventuell anfallenden Servicearbeiten auf umfassende und schnelle Unterstützung vertrauen können.

5. UNSERE MARKEN SORGEN FÜR INNOVATIONEN.

Denn sie investieren in Forschung und Design.

Das bedeutet für Sie ...

... dass Sie Ihren Kunden stets herausragende Produktinnovationen anbieten können, die sich effizient einsetzen lassen.

Das bedeutet für Ihre Kunden ...

... dass sie Produkte erhalten, die technisch auf dem neuesten Stand sind und optimal zu ihren Ansprüchen an Komfort, Sicherheit und Design passen.

6. UNSERE MARKEN VEREINFACHEN DIE KAUFENTSCHEIDUNG.

Denn sie bieten Orientierung.

Das bedeutet für Sie ...

... dass Sie im Angebotsdschungel schnell die Produkte finden, die Ihren hohen Produkt-erwartungen gerecht werden.

Das bedeutet für Ihre Kunden ...

... durchatmen und darauf vertrauen zu können, dass die für sie besten Produkte ausgewählt werden.

7. UNSERE MARKEN ZEIGEN ENGAGEMENT.

Denn sie zeichnen markenstarke Elektrohandwerksbetriebe und begeisterte MeisteranwärterInnen aus.

Das bedeutet für Elektrohandwerksbetriebe ...

... dass sie mit einer Auszeichnung mit dem Markenpreis ELMAR unserer Initiative ein Gütesiegel für herausragendes Markenbewusstsein und starke Markenpartnerschaft erhalten und sich klar gegenüber Partnern, Kunden und Mitbewerbern positionieren können.

Das bedeutet für MeisteranwärterInnen ...

... dass sie durch unsere Initiative eines von jährlich zehn Meisterstipendien im Wert von je maximal 6.000,00 EUR für ihre Meisterausbildung erhalten können.

8. UNSERE MARKEN SCHAFEN VERBINDUNGEN.

Denn sie bieten Plattformen für Branchentreffen.

Das bedeutet für unsere Partner aus Industrie, Großhandel und Handwerk...

... dass sie sich regelmäßig auf Veranstaltungen unserer Initiative, wie dem im Rahmen von

Messen stattfindenden „Meisterfrühstück“ sowie auf dem jährlich ausgerichteten „Markenforum der Elektrobranche“ treffen, über Branchennews austauschen und neue Kontakte knüpfen können.

ABB

B.
Berker

BRUMBERG[®]
— Licht seit Generationen —

 **BUSCH-JAEGER**



GIRA

:hager

JUNG

 **KAISER**

Klauke[®]

 **MAICO**

 **MENNEKES**[®]

merten
by Schneider Electric

RITTO
by Schneider Electric

STIEBEL ELTRON

STRIEBEL & JOHN
EIN UNTERNEHMEN DER ABB-GRUPPE

theben
energy saving comfort

**ELEKTRO
MARKEN**
STARKE PARTNER