

ELMAR 2020 – der Markenpreis der Elektrobranche

12 Jahre ELMAR. 144 ausgezeichnete Elektrohandwerksbetriebe. 100 % Marke. Der ELMAR geht in diesem Jahr bereits in die dreizehnte Runde: Startschuss für den Wettbewerb um den begehrten Markenpreis der Elektrobranche ist der 8. März 2020. Jährlich kürt die Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“ mit dem Markenpreis herausragendes Markenbewusstsein, innovative Konzepte und neue Strategien im Elektrohandwerk. Und reagiert auf aktuelle Trends: Während 2017 der ELMAR Arbeitgeber als neue Auszeichnung im Wettbewerb ergänzt wurde, dürfen sich ab 2020 neben den klassischen Elektrohandwerksbetrieben auch andere starke Partner der Initiative – wie etwa Planungsbüros als Systemintegratoren – für den ELMAR bewerben. Alle Betriebe mit Hauptsitz in Deutschland können sich ab dem 8. März und bis zum 31. Juli 2020 über die Internetseite elektromarken.de oder durch Ausfüllen des gedruckten Fragebogens in fünf verschiedenen Kategorien für den ELMAR 2020 bewerben.

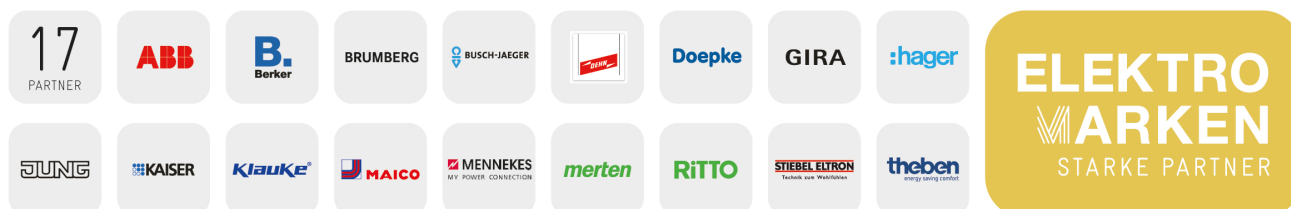
Das Thema Marke – stringent umsetzen und leben. Die 17 führenden Markenhersteller der Initiative „Elektromarken. Stark Partner.“ bündeln die verlässliche Kompetenz und bewährte Qualität der deutschen Elektrobranche. Ihr Ziel ist es, das Markenbewusstsein zu stärken und den Elektrohandwerksbetrieben ein starker Partner zu sein. Mit dem Markenpreis ELMAR zeichnet die Initiative herausragende Leistungen und besondere Betriebe aus – und das bereits seit 2008, ein echtes Qualitätssiegel der Branche.

Gegliedert ist der ELMAR in fünf Kategorien: Die Kategorien eins bis drei sind nach Unternehmensgröße gestaffelt. In der Kategorie vier können sich junge Betriebe, deren Gründung nicht länger als drei Jahre zurück liegt, für den „ELMAR Newcomer“ bewerben. Attraktive Arbeitgebermarken werden in der Kategorie fünf ausgezeichnet – der „ELMAR Arbeitgeber“ wurde 2017 erstmals als Reaktion auf den omnipräsenten Fachkräftemangel verliehen. Auch 2020 freut sich die Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“, einen Elektrohandwerksbetrieb, der außergewöhnliche sowie innovative Mitarbeiterkonzepte entwickelt und umgesetzt hat, auszuzeichnen. Während in den Kategorien eins bis drei „Gold“, „Silber“ und „Bronze“ verliehen werden, prämiiert die Initiative in den Kategorien „ELMAR Newcomer“ und „ELMAR Arbeitgeber“ jeweils ein Unternehmen – die beiden anderen „Finalisten“ in Kategorie vier und fünf gehen allerdings nicht leer aus.

Markenstarke Tipps bietet das „ELMAR E-Learning-Tool“, welches eigens für den Wettbewerb entwickelt wurde und exklusiv nur für ELMAR-Bewerber zugänglich ist. Hier werden nicht nur Tipps zur Bildung, Entwicklung und Führung einer Marke gegeben, sondern auch positive und negative Beispiele anschaulich erläutert. Zusätzlich kann der Bewerber im Markencheck sein eigenes Unternehmen testen: Die Resultate werden gespeichert, Fortschritte und Vergleiche sind einfach messbar. Ergänzend zu dem „ELMAR E-Learning-Tool“ stellt die Initiative den ELMAR-Bewerbern eine deutschlandweite Liste von qualifizierten Kreativ-Agenturen mit Fokus auf Markenentwicklung zur Verfügung. Bei Bedarf können Unternehmen sich so professionelle Unterstützung im regionalen Umkreis suchen. Intensive Unterstützung bei der Markenentwicklung erhalten ELMAR-Bewerber außerdem bei einem jährlich stattfindenden Workshop mit professionellen Marken-Experten.

Die ELMAR-Kategorien im Überblick

- Kategorie 1: Unternehmen mit bis zu 10 Mitarbeitern
- Kategorie 2: Unternehmen mit 11 bis 30 Mitarbeitern
- Kategorie 3: Unternehmen mit mehr als 30 Mitarbeitern
- Kategorie 4: ELMAR Newcomer | Neugründungen der letzten drei Jahre (ab 01.01.2017)
- Kategorie 5: ELMAR Arbeitgeber



Auf alle Gewinner warten zusätzlich zur begehrten ELMAR-Trophäe attraktive Preisträger-Pakete. Neben Kommunikationsmitteln, wie Bannern für den Online-Auftritt oder Aufklebern für Flyer und Mailings, erhalten die Unternehmen gestaffelte Preisgelder für Marketing-Aktivitäten. Diese können sowohl für die Kundenakquise als auch für Anwerbung und Förderung von Mitarbeitern verwendet werden. Unterstützung bei der aktiven Pressearbeit bieten individuelle Presstexte und -fotos sowie ein professioneller Leitfaden. Des Weiteren werden alle ELMAR-Preisträger in die Kommunikation der Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“ eingebunden.

Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland können sich bis zum 31. Juli 2020 über die Internetseite elektromarken.de oder durch Ausfüllen des gedruckten Fragebogens für den ELMAR 2020 bewerben. Nach einem mehrstufigen Wettbewerbsverfahren entscheidet im Herbst dieses Jahres eine unabhängige Expertenjury über die ELMAR-Preisträger 2020. Diese werden am 3. Dezember 2020 im Rahmen des alljährlich stattfindenden „Markenforums der Elektrobranche“ im feierlichen Ambiente des Steigenberger Grandhotels auf dem Petersberg bei Bonn der Öffentlichkeit präsentiert. Im Anschluss lädt die Initiative zum stilvollen Markenforum-Dinner ein.

Für weitere Informationen und Bildmaterial:

Pressebüro der Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“
welcome design. PR | Communication

Laura Heinrich und Sandy Karstädt

Sieglarer Straße 96
53842 Troisdorf | GERMANY
Phone +49 (0)2241-16 959 28
Fax +49 (0)2241-16 955 31

elektromarken@welcomedesign-pr.com
welcomedesign-pr.com

elektromarken.de
Besuchen Sie die Elektromarken auf Facebook.

