

PRESSEMITTEILUNG
Limburg, den 31.07.2020

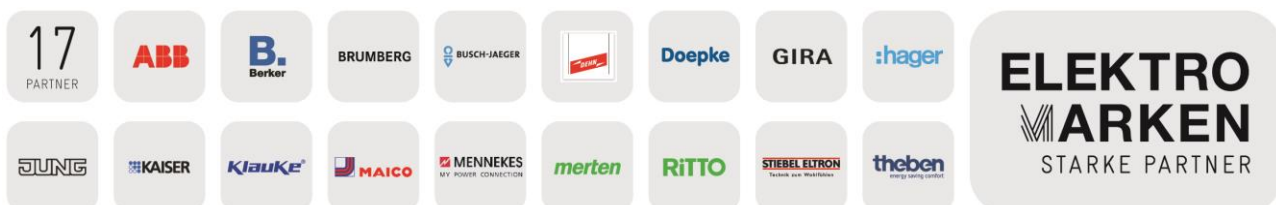
Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“ setzt Markenpreis ELMAR 2020 und „Markenforum der Elektrobranche“ aus, Meisterstipendium findet statt

13 Jahre ELMAR – 13 Jahre markenstarke Elektrohandwerksbetriebe, stimmungsvolle Veranstaltungen und charismatische Preisträger. Der etablierte Markenpreis lebt vom persönlichen Kontakt zu seinen Bewerbern, von Dialog und Austausch und nicht zuletzt von einer feierlichen Preisverleihung. In diesem Jahr schafft die Corona-Pandemie besondere Herausforderungen. Nach reiflicher Überlegung hat sich die Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“ daher entschlossen, den ELMAR für dieses Jahr auszusetzen. Gleiches gilt für das „Markenforum der Elektrobranche“, welches als Branchenhighlight traditionell am Ende des Jahres stattfindet. Weder Teilnehmer noch Partner, Mitarbeiter oder Dienstleister sollen sich einem gesundheitlichen Risiko aussetzen müssen. Weiterhin kontaktlos möglich: die Bewerbung um das Meisterstipendium 2020. Auch in diesem Jahr lobt die Initiative zehn Meisterstipendien in Höhe von 6.000,- Euro an motivierte Meisteranwärter aus.

Die 17 starken Marken bedauern die Absage des ELMAR sowie des „Markenforum der Elektrobranche“ sehr, haben sich aus aktuellem Anlass aber einstimmig für diese Option entschieden. 2021 geht der Markenpreis wie gewohnt – inklusive feierlichem Jahresabschluss – und mit frischer Kraft in die nächste Runde. Alle eingegangenen Bewerbungen dieses Jahres bleiben weiterhin gültig, eine erneute Bewerbung ist so für die Betriebe, die dieses Jahr ihre Unterlagen bereits eingereicht haben, nicht notwendig. Ergänzende Unterlagen, die die Markenstärke der Bewerber unter Beweis stellen, dürfen jederzeit weiterhin beim ELMAR Projektbüro eingereicht werden. Bewerbungen, die in diesem Jahr in der Kategorie Newcomer eingegangen sind, werden auch im kommenden Jahr als Newcomer weitergeführt. Auch der Zugang zum ELMAR E-Learning Tool bleibt für alle Teilnehmer von der Absage unberührt.

Die Förderung junger Fachkräfte möchte die Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“ in diesen Zeiten auf keinen Fall stoppen: Die jährliche Vergabe der zehn Meisterstipendien durch die 17 starken Marken erfolgt auch in diesem Jahr. Ab dem 01. August können sich Elektrogesellen aus ganz Deutschland über die Website der Initiative (elektromarken.de) für das Meisterstipendium 2020 bewerben. Bewerbungsschluss ist der 15. Oktober 2020. Wichtige Zugangsvoraussetzung: Alle Bewerber dürfen den Meisterkurs frühestens zum 01. Januar 2020 begonnen haben oder bis spätestens 31. März 2021 antreten. Wer sich für ein Stipendium der Initiative bewerben möchte, wird aufgefordert, seine persönliche Motivation zu skizzieren sowie einige Angaben zum betrieblichen Hintergrund zu machen. Der Bewerbungsprozess findet risikofrei online statt.

Die zehn Stipendiaten werden von einer unabhängigen Expertenjury, bestehend aus Vertretern des Großhandels und der Politik, des ZVEH und des ELMAR Projektbüros, zuständig für die Koordination des jährlich von der Initiative vergebenen Markenpreis ELMAR, ausgewählt. Die Jurysitzung wird im November 2020 stattfinden. Für jeden Stipendiaten werden Gebühren in Höhe von 6.000,- Euro übernommen. Über die letzten Jahre sind viele intensive Kontakte zu jungen Elektrohandwerkern entstanden, die die Vertreter der Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“ durch Motivation, Einsatz und vor allem durch die Begeisterung für ihren Beruf beeindruckt und nachhaltig geprägt haben. Auch in diesem Jahr freut sich die Initiative auf motivierte Meisteranwärter mit einer Leidenschaft für Handwerk, Qualität und Markenbewusstsein.



Für weitere Informationen und Bildmaterial:

Pressebüro der Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“
welcome design. PR | Communication

Laura Heinrich und Sandy Karstädt

Sieglarer Straße 96
53842 Troisdorf | GERMANY
Phone +49 (0)2241-16 959 28
Fax +49 (0)2241-16 955 31

elektromarken@welcomedesign-pr.com
welcomedesign-pr.com

elektromarken.de

Besuchen Sie die Elektromarken auf Facebook.

