

LenneStadt, den 27.02.2024

1/3

Markenpreis ELMAR geht in eine neue Runde: Der Startschuss fällt auf der Light + Building 2024

Es geht wieder los: Die „Elektromarken. Starke Partner.“ rufen auch in diesem Jahr herausragende Elektrohandwerksbetriebe dazu auf, ihre starke Marke zu präsentieren. Die Bewerbungsphase beginnt zeitgleich mit der Light + Building in Frankfurt am Main: Ab dem 3. März 2024 können sich interessierte Betriebe mit Hauptsitz in Deutschland für den ELMAR bewerben. Eine Teilnahme ist online über die Website elektromarken.de sowie postalisch durch Ausfüllen des ausgedruckten Fragebogens bis zum 31. Juli 2024 möglich.

Herausragendes Markenbewusstsein, innovative Konzepte, neue Strategien: Der Markenpreis ELMAR ist ein Qualitätssiegel in der Branche. Jährlich von den „Elektromarken. Starke Partner.“ ausgelobt, ehrt er Elektrohandwerksbetriebe, die eine eigene Unternehmensmarke erfolgreich aufgebaut haben oder aufbauen. Elektrohandwerksbetriebe, die das Thema Marke stringent umsetzen und leben, die innovativ denken und handeln, neue Schwerpunkte setzen oder Geschäftsfelder eröffnen. Um genau diese Unternehmen für ihr tägliches Engagement, ihre Passion und ihre Kreativität auszuzeichnen, riefen die starken Marken 2008 den ersten Markenpreis der Elektrobranche ins Leben: den ELMAR. Entstanden ist ein wertvolles Netzwerk innerhalb der Branche, das über die Jahre stetig gewachsen ist – und dies auch weiterhin tut.

ELMAR. Der Markenpreis.

So vielfältig wie die mit dem Markenpreis ELMAR ausgezeichneten Unternehmen, gestalten sich auch die Kategorien im Wettbewerb: Die Kategorien eins bis drei sind aufsteigend nach Unternehmensgröße gestaffelt. Junge Betriebe, deren Gründung nicht länger als drei Jahre zurückliegt, können sich in der vierten Kategorie um den „ELMAR Newcomer“ bewerben. Attraktive Arbeitgebermarken werden in der Kategorie fünf – „ELMAR Arbeitgeber“ – prämiert.

Während in den Kategorien eins bis drei „Gold“, „Silber“ und „Bronze“ verliehen werden, wird in den Kategorien „ELMAR Newcomer“ und „ELMAR Arbeitgeber“ jeweils nur ein Unternehmen ausgezeichnet.

Die ELMAR-Kategorien im Überblick:

- Kategorie 1: Unternehmen mit bis zu 10 Mitarbeiter*innen
- Kategorie 2: Unternehmen mit 11 bis 30 Mitarbeiter*innen
- Kategorie 3: Unternehmen mit mehr als 30 Mitarbeiter*innen
- Kategorie 4: ELMAR Newcomer | Neugründungen der letzten drei Jahre (ab 01.01.2021)
- Kategorie 5: ELMAR Arbeitgeber



Auf alle Gewinner*innen warten zusätzlich zur begehrten ELMAR-Trophäe attraktive Preisträger-Pakete. Neben Kommunikationsmitteln erhalten die Unternehmen gestaffelte Preisgelder für Marketing-Aktivitäten. Unterstützung bei der aktiven Pressearbeit bieten individuelle Presstexte und -fotos sowie ein professioneller Leitfaden. Des Weiteren werden alle ELMAR-Preisträger*innen in die Kommunikation der „Elektromarken. Starke Partner.“ eingebunden: Für die Erstplatzierten bedeutet dies unter anderem als Markenbotschafter*innen Teil der Werbekampagne der starken Marken zu sein.

Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland können sich bis zum 31. Juli 2024 über die Internetseite elektromarken.de sowie postalisch durch Ausfüllen des ausgedruckten Fragebogens für den ELMAR 2024 bewerben. Nach einem mehrstufigen Wettbewerbsverfahren entscheidet im Herbst dieses Jahres eine unabhängige Expertenjury über die ELMAR-Preisträger*innen 2024. Diese werden im Rahmen des „Markenforum der Elektrobranche“ am 28. November 2024 im feierlichen Ambiente der Öffentlichkeit präsentiert.

Markenstarke Unterstützung

Ergänzend zum Wettbewerb bieten die „Elektromarken. Starke Partner.“ weiterhin markenunterstützende Maßnahmen an – und das bereits mit der Teilnahme: Das „ELMAR E-Learning-Tool“, welches eigens für den Wettbewerb entwickelt wurde, ist exklusiv nur für ELMAR-Bewerber*innen zugänglich und direkt nach Absenden der Bewerbung nutzbar. Hier werden nicht nur Tipps zur Bildung, Entwicklung und Führung einer Marke gegeben, sondern auch positive und negative Beispiele anschaulich erläutert.

Neben dem „ELMAR E-Learning-Tool“ stellen die Elektromarken den ELMAR-Bewerber*innen eine deutschlandweite Liste von qualifizierten Kreativ-Agenturen mit Fokus auf Markenentwicklung zur Verfügung. Bei Bedarf können Unternehmen sich so professionelle Unterstützung im regionalen Umkreis suchen.



WEITERE INFORMATIONEN UND BILDMATERIAL:

Pressebüro der „Elektromarken. Starke Partner.“ e.V.
welcome design. PR | Communication
Laura Heinrich und Sandy Karstädt
Sieglerer Straße 96
53842 Troisdorf / Germany

+49 2241 16 959 28
elektromarken@welcomedesign-pr.com

elektromarken.de
Follow us:

